

la meilleure base de mesure étant donné que la concurrence permet aux producteurs de modifier l'importance relative des produits. Le moment venu on disposera de ratios de concentration pour différentes catégories de produits.

La valeur du critère des expéditions de l'industrie en tant que mesure du marché est affectée par les importations et les exportations. Les quatre principales entreprises de l'industrie des pâtes et papiers figurent pour 33.7% des expéditions, mais ce chiffre ne fournit aucune indication directe du niveau de concentration dans un marché local donné vu que la plupart des expéditions sont destinées à l'exportation. Toutefois, certaines pourraient éventuellement atteindre le marché intérieur. Dans le cas des fabricants de véhicules automobiles, la part de 94.8% des expéditions effectuées par les quatre principales entreprises masque l'effet des importations et des exportations de véhicules automobiles mais révèle toutefois que le niveau de concentration dans cette industrie est très élevé.

Pour un grand nombre d'industries ou de produits, les marchés sont régionaux ou même locaux. Le ratio national de concentration pour une industrie comme la boulangerie, où les quatre entreprises principales figurent pour 30.7% des expéditions, ne tient pas compte de ce facteur car la concentration peut varier suivant les marchés.

Concentration par industrie, quatre principales entreprises, 1968

